FM SECURITY & ANDROMEDA EVENTI

# Sanremo 2027

VAN BRAND EXPERIENCE / 16 - 20 FEBBRAIO 2027




Van brandizzati nelle aree a maggiore passaggio durante la settimana del Festival.

Presenza locale e foto/video per i social del brand, durante e dopo l’evento.

FM SECURITY & ANDROMEDAEVENTI

# L’affluenza durante il Festival

**163.000**

**presenze medie giornaliere in città nel 2026**

**149.000**

media giornaliera 2025

**187.000**

picco del 28 febbraio 2026

Stime delle presenze in città, inclusi residenti e pendolari. Non sono visitatori unici nell’intera settimana né contatti pubblicitari del van.
Dati storici, non una previsione per il 2027.

Fonte: TIM Enterprise, TIM City Forecast, case study del 6 marzo 2026.

# Una campagna che segue la città

La settimana del Festival concentra pubblico
e attenzione su Sanremo.

## Mobilità

Percorsi adattabili ai flussi e alle aree accessibili.

## Esposizione ripetuta

Più passaggi per creare occasioni di contatto.

## Momenti chiave

Presenza tra attività diurne, appuntamenti e serate.

Percorsi e orari da concordare secondo viabilità e accessi.

# Il percorso del brand

La presenza su strada alimenta una comunicazione che continua nel tempo.

01

**Strada**

Il van transita nei punti ad alta affluenza.

02

**Produzione**

Foto e video della presenza del brand.

03

**Social live**

Contenuti sui canali del cliente durante l’evento.

04

**Post-evento**

Asset da riutilizzare nel piano editoriale.

# Tre livelli di offerta

01

## Brand

Van brandizzato
Materiale fotografico e video

02

## Luxury Experience

Tutto il livello 1
Hospitality e accessi

03

## Influencer

Tutto il livello 2
Influencer per i contenuti

# Brand

## LIVELLO 01




**Van brandizzato**

**Materiale fotografico e video**

FM SECURITY & ANDROMEDAEVENTI

# Luxury Experience

LIVELLO 02

## Brandizzazione e contenuti, con un programma di hospitality.

Include van brandizzato e materiale fotografico e video.

### Cena a Montecarlo, al Café Milano

Per 2 persone. Massimo €250 totali.

### Casa Sanremo

2 pass.

### Cene di gala

2 ingressi per ciascuno dei 2 eventi di gala.

# Influencer

LIVELLO 03

## Tutti i servizi Luxury Experience, con un’influencer per la produzione dei contenuti

**Volto e narrazione**

Contenuti dedicati all’esperienza del brand, con profilo e linguaggio coerenti con il pubblico.

# Una proposta su misura

| | |
|---|---|
| **Creatività sul van** | Messaggio, colori e call to action coerenti con l’identità del cliente. |
| **Piano di presenza** | Percorsi e momenti della giornata definiti in funzione degli obiettivi. |
| **Asset del brand** | Foto e video dedicati, con formati, consegne e diritti d’uso concordati. |
| **Amplificazione digitale** | Piano di riutilizzo durante e dopo l’evento. Eventuali attività media da valutare. |

# Il prossimo passo

# FM Security & Andromedaeventi

Definiamo il livello di offerta e il progetto di presenza del tuo brand a Sanremo.


**TELEFONO FISSO**

+39 0541 83 36 37

**WHATSAPP**

+39 335 10 53 800
+39 349 45 63 564

**EMAIL**

info@fmsecurity.it
info@andromedaeventi.com